

TESES

DE *os caminhos
para um futuro*

IMPACTO

VOX
Capital

Tudo acontece aqui e agora. O **futuro** nos inquieta, mas ele ainda não existe.

A tranquilidade só toma conta das pessoas quando elas estão certas de que suas intenções estão no lugar certo.

A partir daí, a inquietação muda de figura.

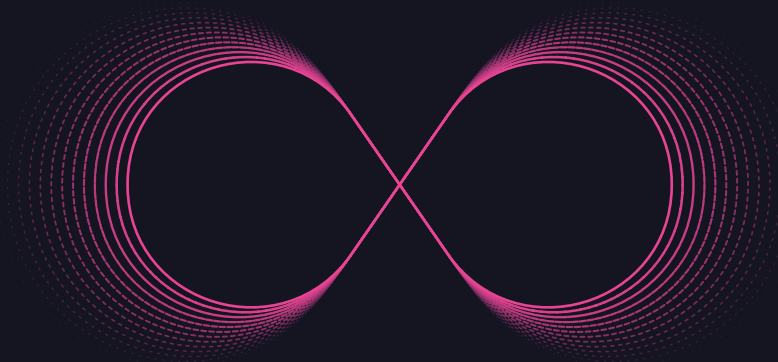
Vira energia para agir em prol da **regeneração**.

Porque ninguém jamais se arrependerá de escolher a **valorização da vida** enquanto caminho para o futuro.

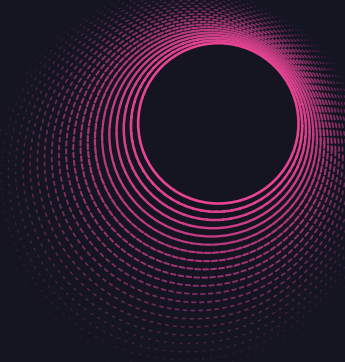


LENTE ORGANIZADORA

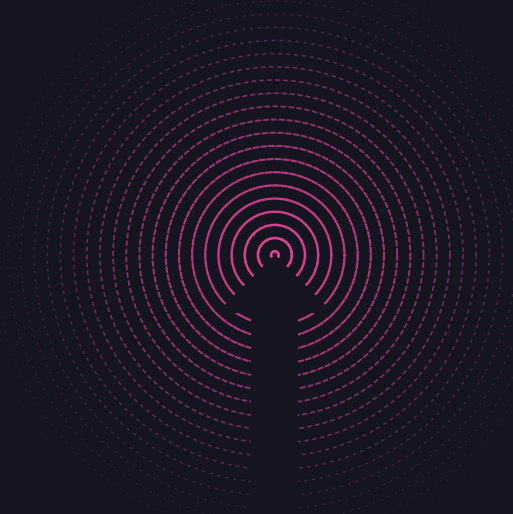
Como Gerar Valor?
Cap. 1



Os caminhos
Cap. 3



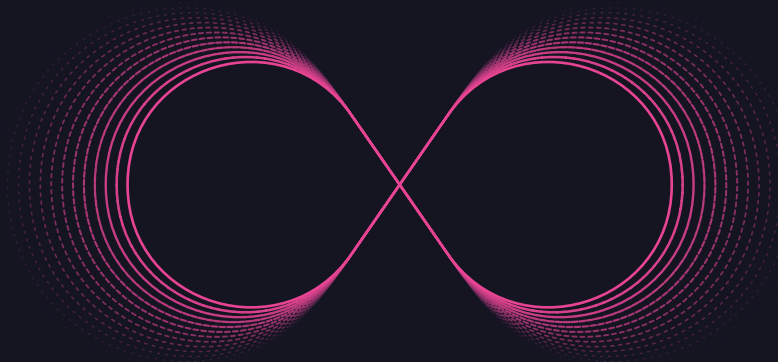
O futuro
Cap. 2



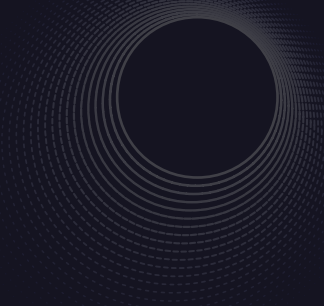
Cards
Cap. 4



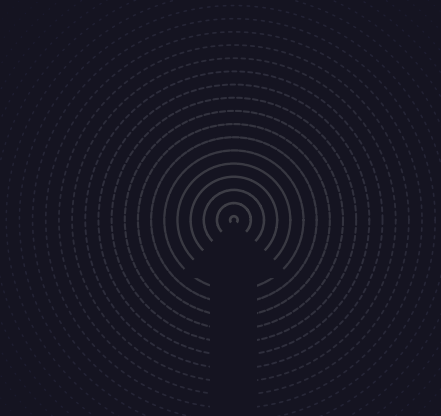
Como Gerar Valor?
Cap. 1



Os caminhos
Cap. 3



O futuro
Cap. 2



Cards
Cap. 4



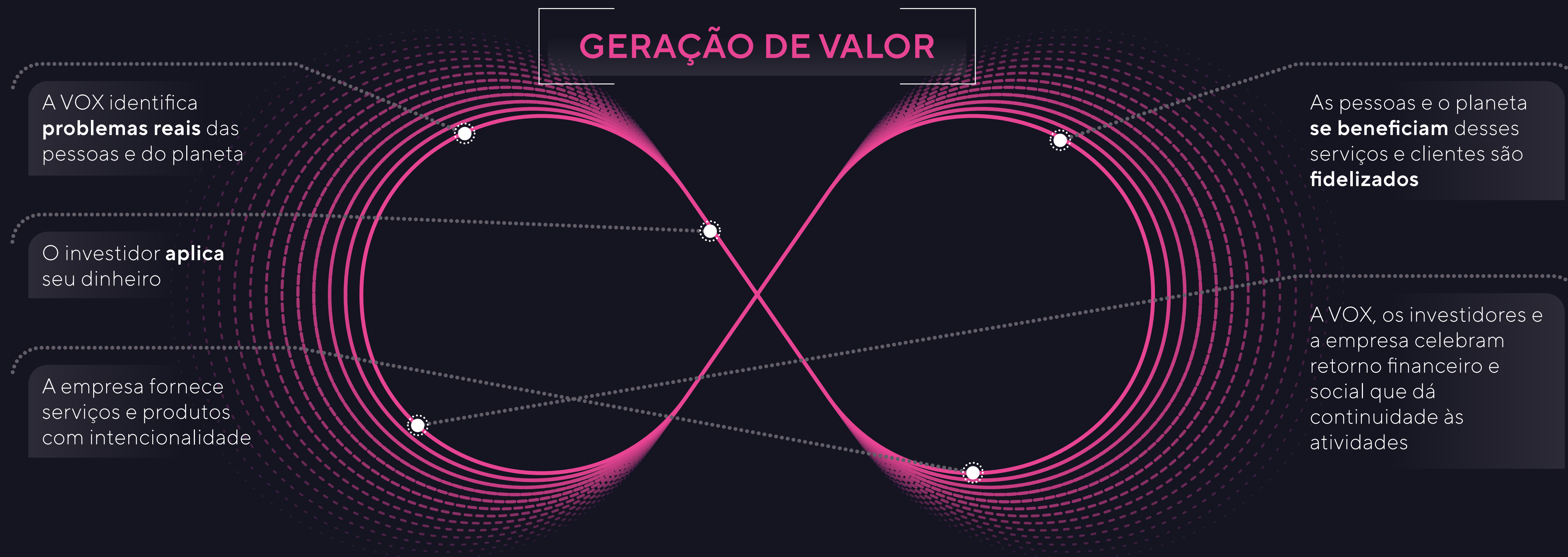
Qual o legado que ~~podemos~~ queremos construir?

A VOX Capital é uma gestora de investimentos que acredita que enquanto houver escassez e má distribuição de riquezas, haverá oportunidades para transformar o mundo positivamente. Entendemos que financiar serviços e produtos que tenham a intenção de atender bem às necessidades básicas das pessoas gera retorno financeiro, ambiental e social para todos.

E ainda que pareça um pensamento utópico, aliar impacto a rendimento competitivo já é uma realidade para nós. Nosso Fundo VOX IMPACT INVESTING II está entre os top 10% dos fundos de Venture Capital globais¹ e top 5% fundos de Private Equity/Venture Capital brasileiros².

[1]: PitchBook Resultado do Vox Capital Impact Investing FIP II, 2021.
[2]: Cambridge Associate benchmarks para Venture Capital Q2 2020 (vintage 2017).

Se você não acredita que resultados financeiros sólidos e impacto positivo caminham juntos, aqui está a chance de entender o que consideramos o futuro dos investimentos. O segredo para fazer o capital aplicado girar de forma saudável e abundante está no ciclo do impacto.



Se você não acredita que resultados financeiros sólidos e impacto positivo caminham juntos, aqui está a chance de entender o que consideramos o futuro dos investimentos. O segredo para fazer o capital aplicado girar de forma saudável e abundante está no ciclo do impacto.

GERAÇÃO DE VALOR

A VOX identifica **problemas reais** das pessoas e do planeta

O foco das Teses de Impacto VOX é declarar as nossas intenções de transformações positivas para pessoas e planeta ante desafios ou problemas que enfrentamos.

O investidor aplica seu dinheiro

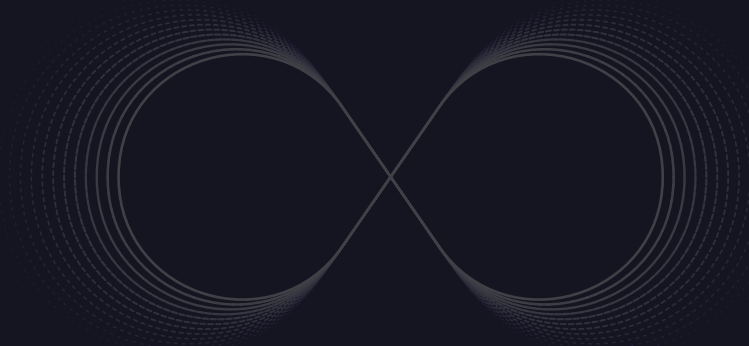
A empresa fornece serviços e produtos com sustentabilidade

Os resultados e o impacto são beneficiados através dos serviços e produtos da Sustentabilidade

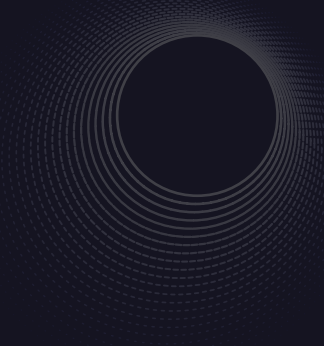
A VOX, os investidores e a empresa compartilham o mesmo propósito e visão que se traduzem em resultados

LENTE ORGANIZADORA

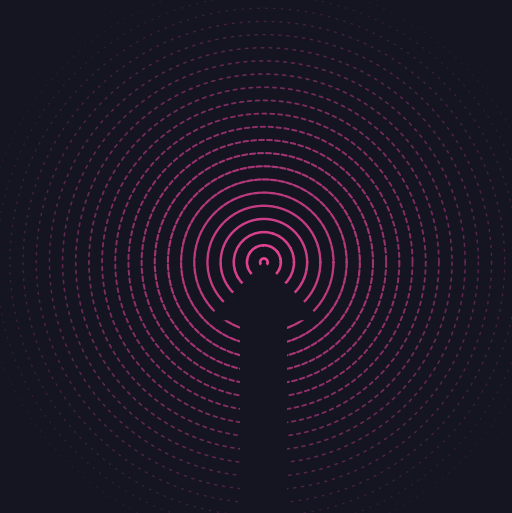
Como Gerar Valor?
Cap. 1



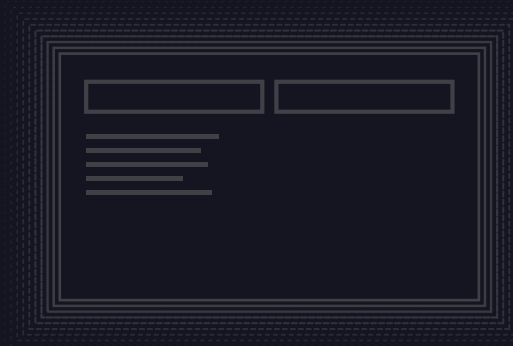
Os caminhos
Cap. 3



O futuro
Cap. 2



Cards
Cap. 4



Como estará o mundo em 2030?

Para entender quais são as Teses de Impacto da VOX, - as ambições que estruturam nossa lógica de investimento - é necessário antes compreender nossa visão do presente e do futuro. Afinal, só é possível caminhar para qualquer futuro se o enxergarmos juntos.

Também é crucial perceber que não somos os primeiros a levantar estas provocações. Em setembro de 2015, a ONU

estabeleceu 17 metas de desenvolvimento sustentável que precisam ser atingidas até 2030, denominadas ODS. Elas buscam, entre diversas ações, a erradicação da pobreza mundial, da fome, a manutenção de ecossistemas saudáveis e instituições mundiais fortes. Assim, pautamos uma discussão coletiva, contextualizada a partir dos esforços de quase todas as nações do mundo em torno das pessoas, do meio ambiente e da prosperidade.



NOSSO FUTURO PRESENTE É DISTÓPICO

O tamanho das populações de animais **diminuiu em mais de ⅔** nos últimos 50 anos.

Frontiers, Underestimating the Challenges of Avoiding Ghastly Future, 2021

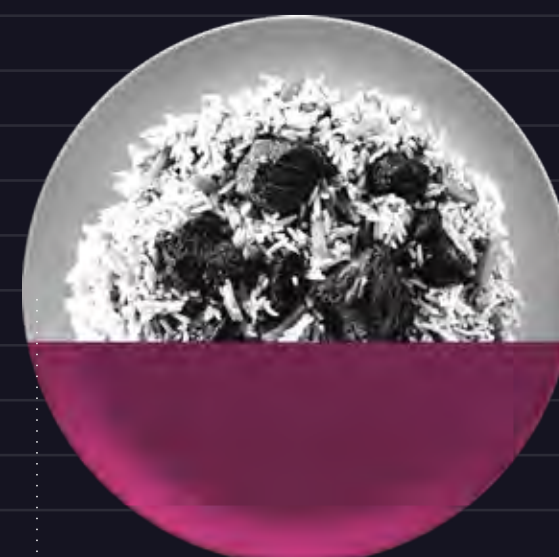


47% do Brasil não tem acesso a **rede de esgoto**.

Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento (SNIS), 2020

10% do mundo detém **53%** das riquezas globais.

World Inequality Database, 2021



Cerca de **41% da população brasileira**, ou 84,9 milhões de pessoas, **convivem com a fome** ou algum grau de insegurança alimentar.

IBGE, Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) 2017-2018

A biomassa da vegetação terrestre mundial foi **reduzida à metade**.

Frontiers, Underestimating the Challenges of Avoiding Ghastly Future, 2021



35 milhões de pessoas no Brasil **não têm acesso à água** tratada.

Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento (SNIS), 2020

Brasil é o quarto país do mundo que mais **se afastou da democracia** em 2020.

Universidade de Gotemburgo, Variações da Democracia (V-Dem), 2020



Brasil tem **6,9 milhões de famílias sem casa** e 6 milhões de imóveis vazios.

Development Planning Unit, University College London, 2018

Ao ler tudo isso, é possível até desanimar. Mas ao contrário do desânimo, vivemos a **esperança da reforma.**

A noção de que poderíamos ser muita coisa. Na verdade, podemos.

Tudo que a gente ~~poderia~~ ser:
Uma visão do futuro em que seu
dinheiro pode contribuir com
um mundo 100% regenerado

um mundo 100% regenerado

Queremos todas as pessoas plenas.

Um mundo onde o acesso do indivíduo ao desenvolvimento integral é pleno.

Queremos equidade e instituições que nos representem.

Um lugar onde as instituições vibram o significado das palavras equidade e liberdade.

Queremos cidades em que a gente adore morar.

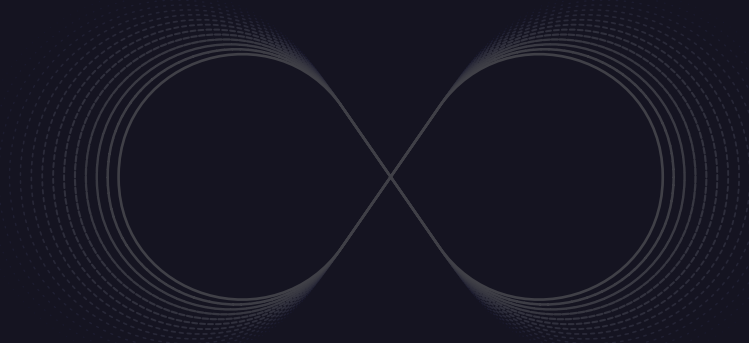
Um mundo convidativo, com cidades que estimulem a eficiência cotidiana e o prazer de viver.

Queremos reaprender a viver no planeta.

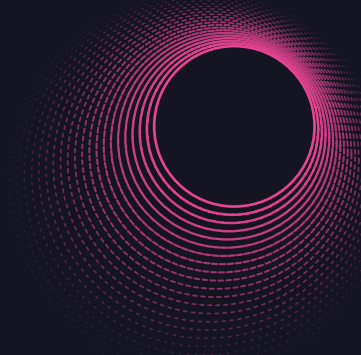
Um planeta que nos recompensará pelas nossas ações.

LENTE ORGANIZADORA

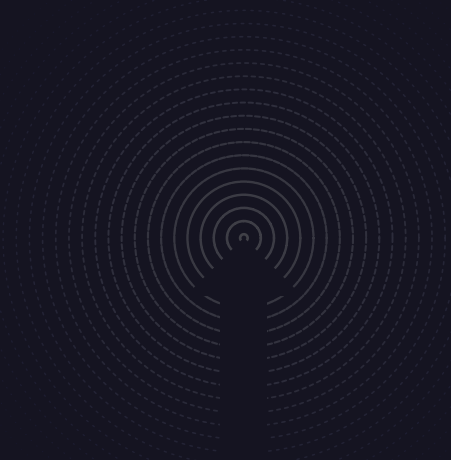
Como Gerar Valor?
Cap. 1



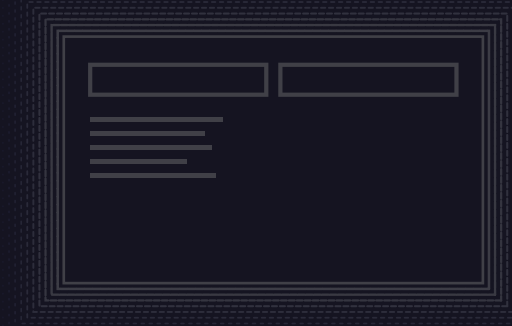
Os caminhos
Cap. 3



O futuro
Cap. 2



Cards
Cap. 4





Queremos todas as pessoas plenas.

Um mundo onde o **acesso** do indivíduo ao **desenvolvimento integral** é pleno.

NOSSAS AMBIÇÕES:

Inclusão Financeira

Acesso a serviços financeiros justos e de qualidade para toda a população.

Saúde

Pessoas com saúde vivendo em estado de completo bem-estar físico, mental e social.

Alimentação

Alimentos saudáveis, acessíveis e em quantidade suficiente para todos.

Geração de Renda

Aumento de renda de maneira estável e segura para populações vulneráveis.

Educação

Emancipação do sujeito por meio de educação crítica, afetiva e libertadora.

Moradia

Todos vivendo em moradia digna.

RÉGUA DE ODS



Queremos equidade e instituições que nos representem.

Um lugar onde as **instituições** vibram o significado das palavras **equidade e liberdade**.

NOSSAS AMBIÇÕES:

Inclusão Digital

Acesso à Internet de qualidade para o exercício pleno da cidadania.

Raça e Gênero

Sociedade que avança através do exercício pleno das identidades afro-diaspóricas e de gênero.

Eficiência do sistema público

Serviços públicos eficientes, eficazes e bem distribuídos para toda a população.

Grupos Minorizados

Grupos em vulnerabilidade exercendo plenamente seus direitos na sociedade (origem, etnia, sexualidade).

Gestão de Dados

Dados de interesse público disponíveis e transparentes, para pessoas e organizações.

Circulação de Informação

Redes de produção e distribuição de informação ativas e democráticas.

RÉGUA DE ODS



Queremos cidades em que a gente adore morar.

Um mundo convidativo, com **cidades** que estimulem a eficiência cotidiana e o **prazer de viver**.

NOSSAS AMBIÇÕES:

Mobilidade

Mobilidade acessível, eficiente e sustentável para todas as pessoas em todos os lugares.

Economia Circular (solução)

Transformar resíduos em fontes valiosas para a produção.

Saneamento Básico

Acesso à água limpa e esgoto tratado em todas as casas.

Lazer e Cultura

Facilitação da produção cultural e das experiências com artes e com espaços de lazer urbanos.

RÉGUA DE ODS



Queremos reaprender a viver no planeta.

Um **planeta** que nos recompensará pelas **nossas ações**.

NOSSAS AMBIÇÕES:

Clima

Emissões de gases de efeito estufa que não desequilibrem o metabolismo do planeta.

Florestas

Florestas e outros recursos naturais protegidos e restaurados.

Energia Limpa e Acessível

Energia limpa disponível a todos.

Poluição

Ar, rios e oceanos limpos.

Agricultura e Pecuária

Produção sustentável de alimentos em agricultura localizada.

RÉGUA DE ODS





UM MUNDO 100% REGENERADO

Queremos todas as pessoas plenas.

Um mundo onde o acesso do indivíduo ao desenvolvimento integral é pleno.

Queremos equidade e instituições que nos representem.

Um lugar onde as instituições vibram o significado das palavras equidade e liberdade.

Queremos cidades em que a gente adore morar.

Um mundo convidativo, com cidades que estimulem a eficiência cotidiana e o prazer de viver.

Queremos reaprender a viver no planeta.

Um planeta que nos recompensará pelas nossas ações.

TESES DE os caminhos para um futuro IMPACTO

VOX Capital



- 1 ERADICAÇÃO DA POBREZA
- 2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL
- 3 SAÚDE E BEM-ESTAR
- 4 EDUCAÇÃO QUALIDADE
- 5 IGUALDADE DE GÊNERO
- 6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
- 7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
- 8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO
- 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
- 10 REDUÇÃO DAS DESIGNALIDADES
- 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
- 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
- 13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
- 14 VIDA NA ÁGUA
- 15 VIDA TERRESTRE
- 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
- 17 PARCERIAS MÚLTIPAS DE IMPLEMENTAÇÃO



Queremos todas as pessoas plenas.

Um mundo onde o acesso do indivíduo ao desenvolvimento integral é pleno.

Nossas ambições:

- Inclusão financeira
- Geração de renda
- Saúde
- Educação
- Alimentação
- Moradia



Queremos equidade e instituições que nos representem.

Um lugar onde as instituições vibram o significado das palavras equidade e liberdade.

Nossas ambições:

- Inclusão Digital
- Grupos minorizados
- Raça e Gênero
- Gestão de dados
- Eficiência do sistema público
- Circulação de Informação



Queremos cidades em que a gente adore morar.

Um mundo convidativo, com cidades que estimulem a eficiência cotidiana e o prazer de viver.

Nossas ambições:

- Mobilidade
- Saneamento Básico
- Economia Circular
- Lazer e cultura



Queremos reaprender a viver no planeta.

Um planeta que nos recompensará pelas nossas ações.

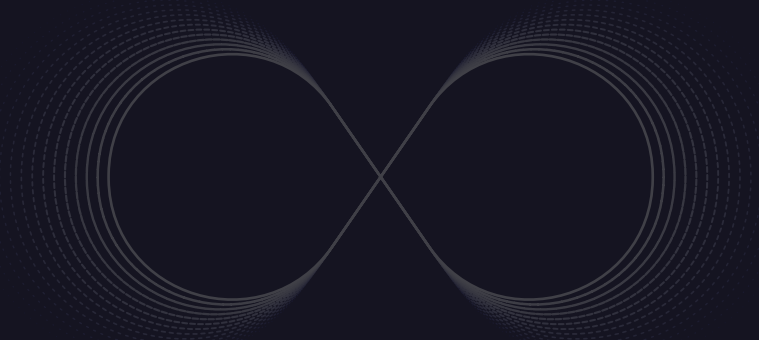
Nossas ambições:

- Clima
- Poluição
- Florestas
- Agricultura e Pecuária
- Energia Limpa e acessível

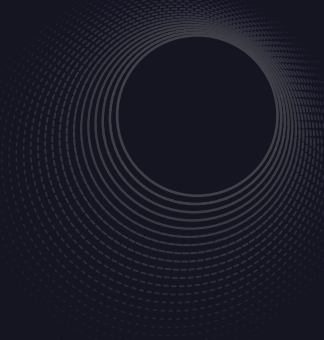


LENTE ORGANIZADORA

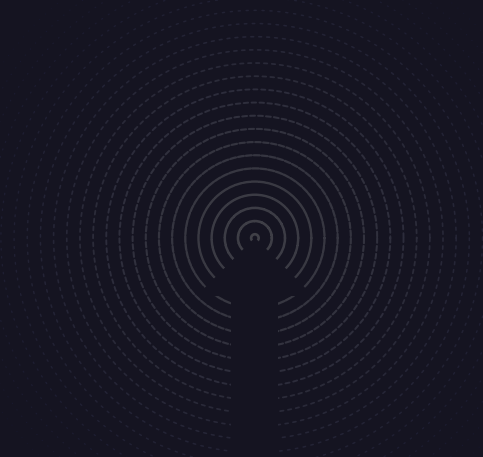
Como Gerar Valor?
Cap. 1



Os caminhos
Cap. 3

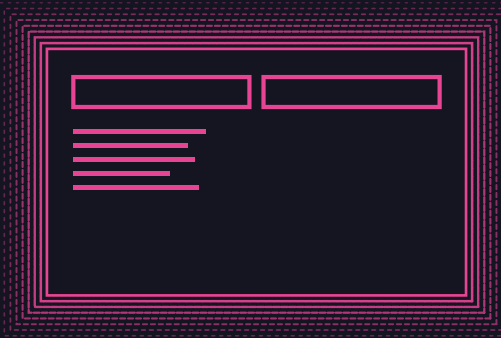


O futuro
Cap. 2



Cards
Cap. 4





OS CARDS

CARDS são **ferramentas** para estruturar as teses dos fundos de investimento da VOX de maneira eficiente, disciplinada e rigorosa.

O CARD tem uma **estrutura padrão**, importante para que a estratégia das Teses de Impacto da VOX seja coerente e permita a eficiência na gestão e na mensuração de impacto.

Eles incorporam a proposta das **5 dimensões de impacto**, elaborada pelo Impact Management Project.

Neste sentido, os CARDS respeitam estas dimensões, mas equilibram o peso de cada uma das cinco categorias ao adaptá-las para a realidade da dinâmica dos veículos financeiros da VOX.

Essas ferramentas têm **foco temático**, dedicando-se a aprofundar a interpretação e a proposta da VOX sobre determinada ambição da Tese de Impacto da organização. **Cada ambição, entretanto, pode ter mais de um CARD relacionado.**

Os CARDS são **iterativos e colecionáveis**, ou seja, devem ser constantemente produzidos, revisados e aprimorados. Ao mesmo tempo, um CARD deve ser registrado em um catálogo de Teses da VOX, de maneira a se manter disponível para ser utilizado na elaboração das Teses de Impacto dos veículos dos investimentos que a casa realiza.



OS CARDS

Uma **tese de impacto de um veículo Vox** é formada pela definição das verticais temáticas em que irá atuar. Estas estão no alto nível e associadas com as aspirações e ambições da Tese de Impacto Vox.

Com esta definição, **recolhe-se no catálogo de CARDS** aqueles que estão relacionados com os temas que o veículo irá endereçar. Neste momento é que novos CARDS podem ser produzidos, quando não existirem, ou aprimorados, quando assim o exigirem.

Assim sendo, **a tese de um veículo passa a ser a articulação de CARDS** relacionados com os temas que o investimento a ele relacionado se propõe a atuar sobre.

Existem dois tipos de CARDS: os Sintéticos e os Completos

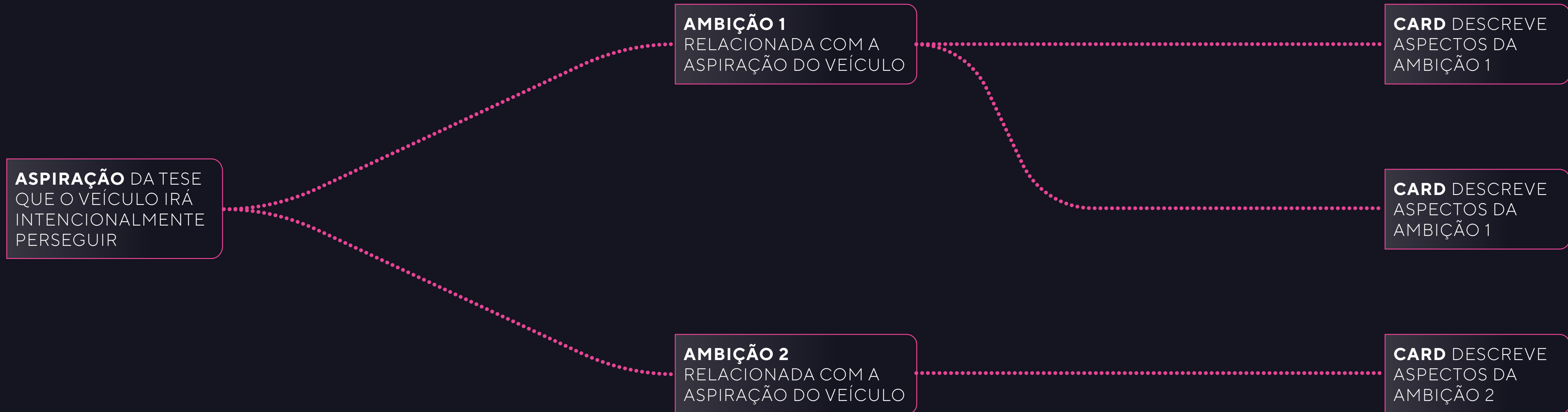
Os CARDS Sintéticos são, como diz o nome, síntese de uma proposta mais ampla. São estes CARDS que devem ser trabalhados, no cotidiano, pelos grupos de investimentos.

Os CARDS Completos encerram a versão do Card com todos os elementos que ele deve considerar e devem ser trabalhados prioritariamente pelo time de impacto.

CARDS e sua relação com a Tese de Impacto Vox



CARDS e a construção da tese de impacto de um veículo



A TESE | card no ciclo da **gestão de impacto**

TESE DE IMPACTO

Declarar
as intenções
(as nossas escolhas).

DEAL

Formalizar
impacto e indicar que
deve ser reportado.

SAÍDA

Sistematizar
o impacto gerado para
sustentar a continuidade da
mudança.

ORIGINAÇÃO

Buscar
empresas com intenção
de produzir impactos
positivos.

ACOMPANHAMENTO

Conhecer
o impacto gerado pelas
empresas investidas.

COMUNICAÇÃO

Divulgar os impactos
para audiências diversas
em múltiplos canais.

AS 5 DIMENSÕES DE IMPACTO



□ O QUÊ

Informa sobre qual o resultado que ocorre no período de investimento, seja positivo ou negativo, e sua relevância para as pessoas e o planeta.

○ QUEM

Informa quem experiêcia os resultados e em que medida são desprovidos (underserved) em relação a este resultado.

≡ QUANTO

Informa quantas pessoas (stakeholders) experimentam os resultados, qual o grau de mudança que vivem e sua duração, ou seja, foca em escala, profundidade e duração).

+ CONTRIBUIÇÃO

informa em que medida os esforços da empresa e ou do investidor resultam em mudanças que são provavelmente melhores do que aquelas que teriam ocorrido de qualquer maneira.

△ RISCO

Informa os potenciais riscos para limitar ou impedir que os impactos sejam alcançados.

LENTE VOX

- ODS relacionados
- Metas específicas dos ODS
- Ambição da tese de impacto Vox relacionada
- Descrição do problema a ser enfrentado.

- Perfil do público,
- Caracterização da classe social predominante
- Informação de dados demográficos disponíveis e relevantes
- Distribuição geográfica.

No desenho das teses de impacto dos veículos da Vox estimar a quantidade de pessoas a serem alcançadas pela solução é pouco viável e qualquer quantificação pode se mostrar leviana. A forma de responder a esta questão da escala será conduzida por meio de outras ferramentas, que não os CARDS. Estes irão abordar o seguinte:

- Estimativas de profundidade dos efeitos esperados
- Expectativa duração na vida das pessoas.

*O conceito do IMP sugere-se a análise de contribuição a partir de contrafactuais, aspecto que apesar de relevante é de pouca viabilidade. A análise da contribuição abordada pela Vox nos CARDS tem dois níveis. O **primeiro nível**, apresentado no momento imediato de estruturação da primeira versão dos CARDS, apresenta:*

- Descrição específica dos resultados (outcomes) que podem ser alcançados pela Vox relacionado com a sua ambição de impacto.
- Proposta de indicadores-chave que devem ser utilizados na gestão de impacto e mensuração.

*No **segundo nível**, que será incorporado com o amadurecimento iterativo do CARD, insere-se:*

- Dados de revisão de benchmarking que informam sobre resultados de avaliações e pesquisas de outras organizações
- Principais conclusões de avaliações internas e externas contratadas pela Vox

- Principais riscos relacionados ao impacto, com referência aos 9 tipos propostos pelo IMP
- Estimativa da probabilidade do risco ocorrer.

CARD | COMPLETO

TESE

□ 1. ODS e Metas

Informa a quais ODS a proposta se relaciona e suas metas específicas.

□ 2. Ambição

Ambição da Tese de Impacto da Vox que o veículo está vinculado.

□ 3. Problema

Breve descrição do problema e suas consequências de médio e longo prazo. Informa sobre a relevância da proposta.

○ 4. Público principal

Caracteriza o público principal a ser beneficiado com os investimentos.

+ 5. Resultados (Outcomes)

Informa os resultados de alto nível que serão perseguidos.

+ 6. Indicadores-chave

Apresenta os principais indicadores para informar a gestão de impacto.

+ 7. Contribuição

- Nível 2a. Desk research e benchmarking
- Nível 2b. Avaliações externas do portfólio

△ 8. Riscos

- Reflete sobre os principais riscos relacionados a investimentos no tema

9. Glossário de impacto

- Definições dos conceitos e termos principais da proposta de valor.

VEÍCULO

10. Veículo Financeiro

Veículo por meio do qual o investimento é realizado

11. Classe do Impacto

IMP Classes: ABC + 1,2,3,4,5,6

12. Contribuição do investidor

Descrição do apoio não financeiro oferecido pela Vox

LEGENDA:

□ O QUÊ

○ QUEM

≡ QUANTO

+ CONTRIBUIÇÃO

△ RISCO

CARD | SINTÉTICO

□ 1. ODS

Informa sobre qual o resultado que ocorre no período de investimento, seja positivo ou negativo, e sua relevância para as pessoas e o planeta.

□ 2. Ambição

Definições dos conceitos e termos principais da proposta de valor.

□ 3. Problema

Breve descrição do problema e suas consequências de médio e longo prazo. Atesta a relevância da proposta.

○ 4. Público principal

Caracteriza o público principal a ser beneficiado com investimentos no tema.

+ 5. Resultados (Outcomes)

Informa os resultados de alto nível perseguidos.

+ 6. Indicadores-chave

Informa os resultados de alto nível perseguidos.

LEGENDA:

□ O QUÊ

○ QUEM

≡ QUANTO

+ CONTRIBUIÇÃO

△ RISCO

INCLUSÃO FINANCEIRA | CARD SINTÉTICO

□ PROBLEMA

Desenvolver a inclusão financeira significa atuar em diferentes áreas, desde abrir uma conta no banco, a ter acesso a serviços e produtos financeiros, assim como saber usar esses serviços, tornando-os relevantes para a vida diária da pessoa.

No Brasil, cerca de 34 milhões de pessoas não possuem conta bancária ou a usam com pouca frequência (Instituto Locomotiva, 2021). Falando de serviços financeiros, 48,1% da população acessa os sistema financeiro através das Casas Lotéricas (Fintech Acordo Certo, 2020) e ao menos 42% dos municípios brasileiros não contam com agência bancária. (Banco Central,2020)

Esses dados ressaltam a urgência de acessibilizar serviços bancários de qualidade para as 113 milhões de pessoas que compõem as classes C,D e E (FGVCemif e Plano CDE,2017) . A inclusão financeira é benéfica não apenas para o cidadão, mas também para a sociedade brasileira como um todo, pois impacta esferas sociais, políticas e econômicas, refletindo em pilares de crescimento para o país.

LEGENDA:

□ O QUÊ

○ QUEM

≡ QUANTO

+ CONTRIBUIÇÃO

△ RISCO

INCLUSÃO FINANCEIRA | CARD SINTÉTICO

□ ODS



□ Ambição

Acesso a serviços financeiros justos e de qualidade para toda a população.

○ Público principal

P1. Classe C,D e E com acesso restrito a serviços bancários a preços justos (underserved);

P2. Microempreendimentos e pequenos negócios com acesso restrito a serviços bancários a preços justos (underserved);

P3. Classe C,D e E que necessitam ampliar ou complementar renda financeira.

+ Resultados (Outcomes)

R1. Público com acesso fácil e de qualidade a produtos e serviços financeiros;

R2. Diminuir o endividamento e aumentar a poupança do público;

R3. Proteger patrimônio e os ativos das famílias;

R4. Fortalecer a equidade de gênero por meio da inclusão financeira;

R5. Público com aumento de renda financeira;

+ Indicadores-chave

Os indicadores chave para as empresas investidas dividem-se em indicadores de Abrangência e Engajamento, Socioeconômicos e Demográficos, de Satisfação do Usuário e, por fim, Indicadores da Temática. Os indicadores da temática Inclusão financeira são divididos em tipo de serviço: Crédito, Investimentos, Controle Financeiro, Seguros e Distribuição de Serviços Financeiros.

- Indicadores de Inclusão Financeira [↗](#)
- Indicadores de Abrangência e Engajamento [↗](#)
- Indicadores Socioeconômicos e Demográficos [↗](#)
- Indicadores de Satisfação do Beneficiário [↗](#)

LEGENDA:

□ O QUÊ

○ QUEM

≡ QUANTO

+ CONTRIBUIÇÃO

△ RISCO

TESES

DE *os caminhos
para um futuro*

IMPACTO

VOX
Capital